

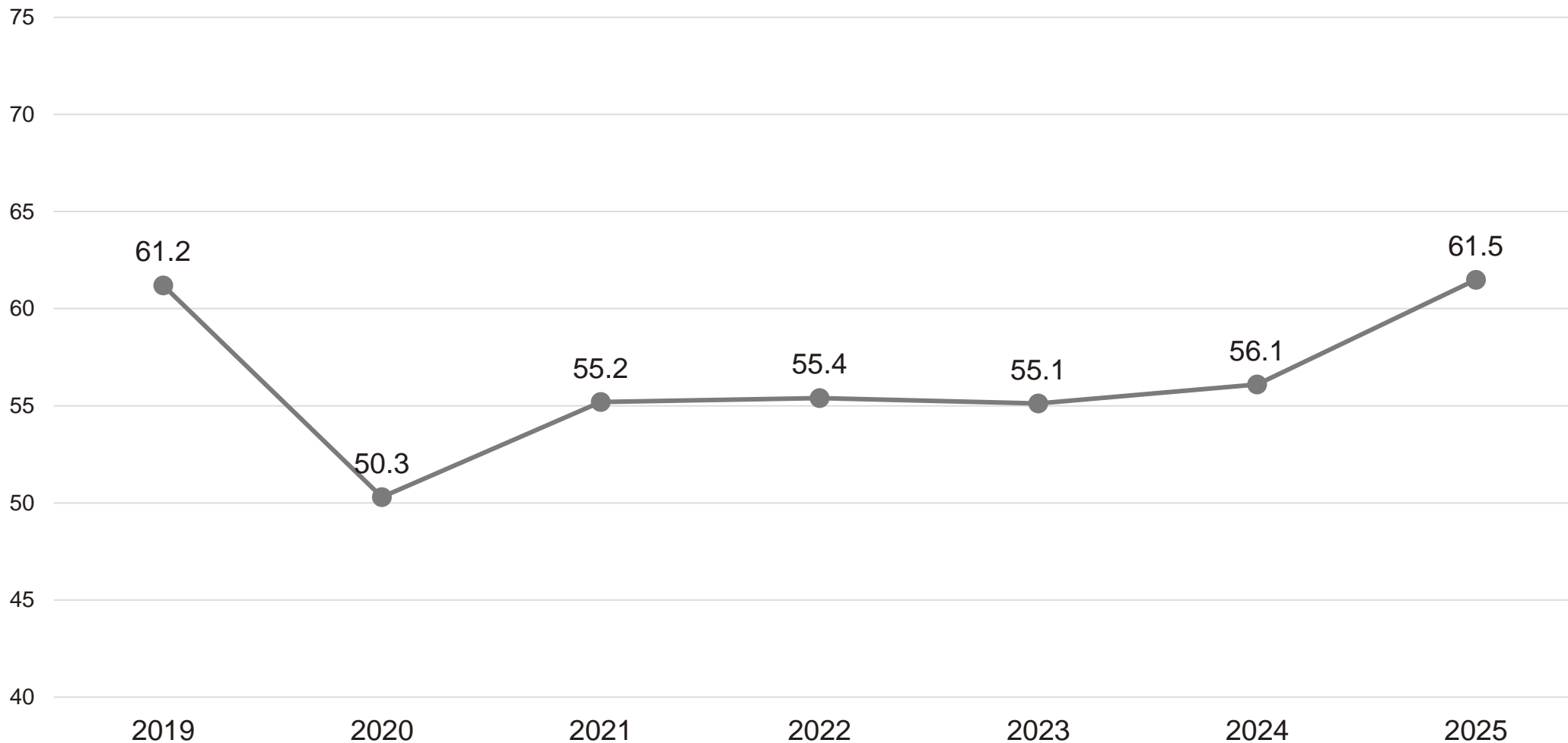


# Uudisasuntorakentaminen Yleisväestö 2025

# Yleisväestön tulokset

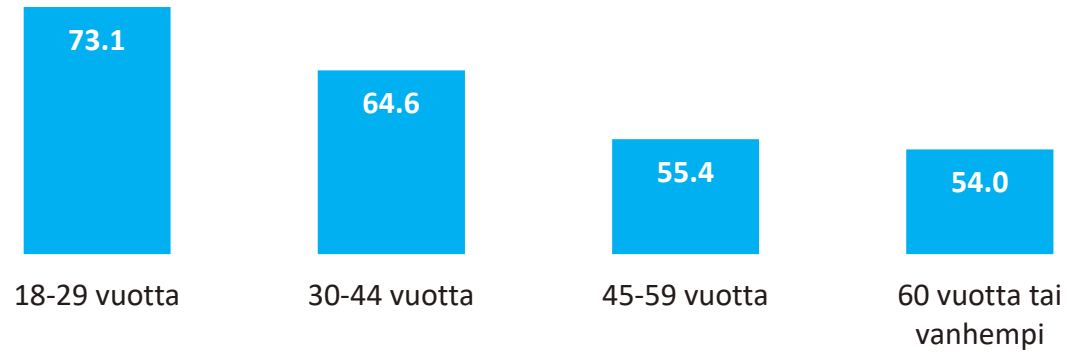
# Luottamus alaan

Millainen luottamus teillä on rakennusalaan Suomessa?



# Luottamus alaan

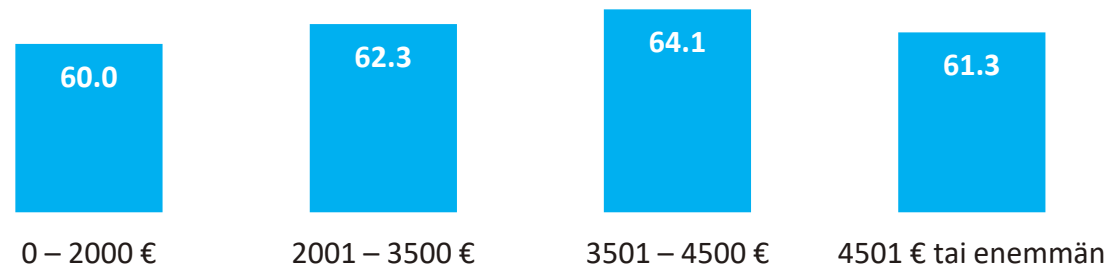
## Ikäryhmä



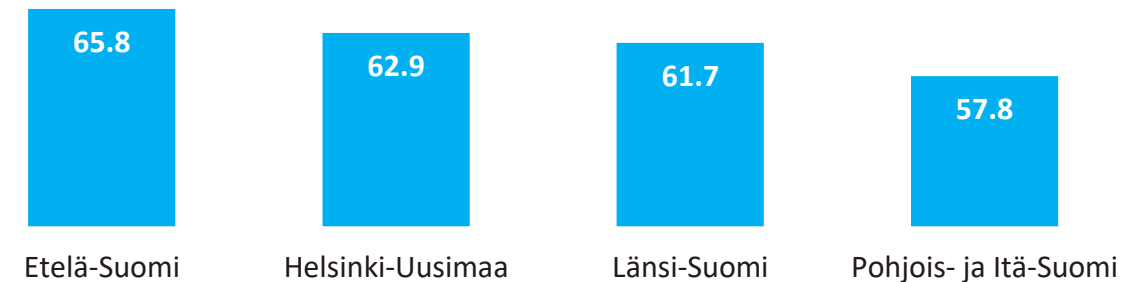
## Sukupuoli



## Tulot



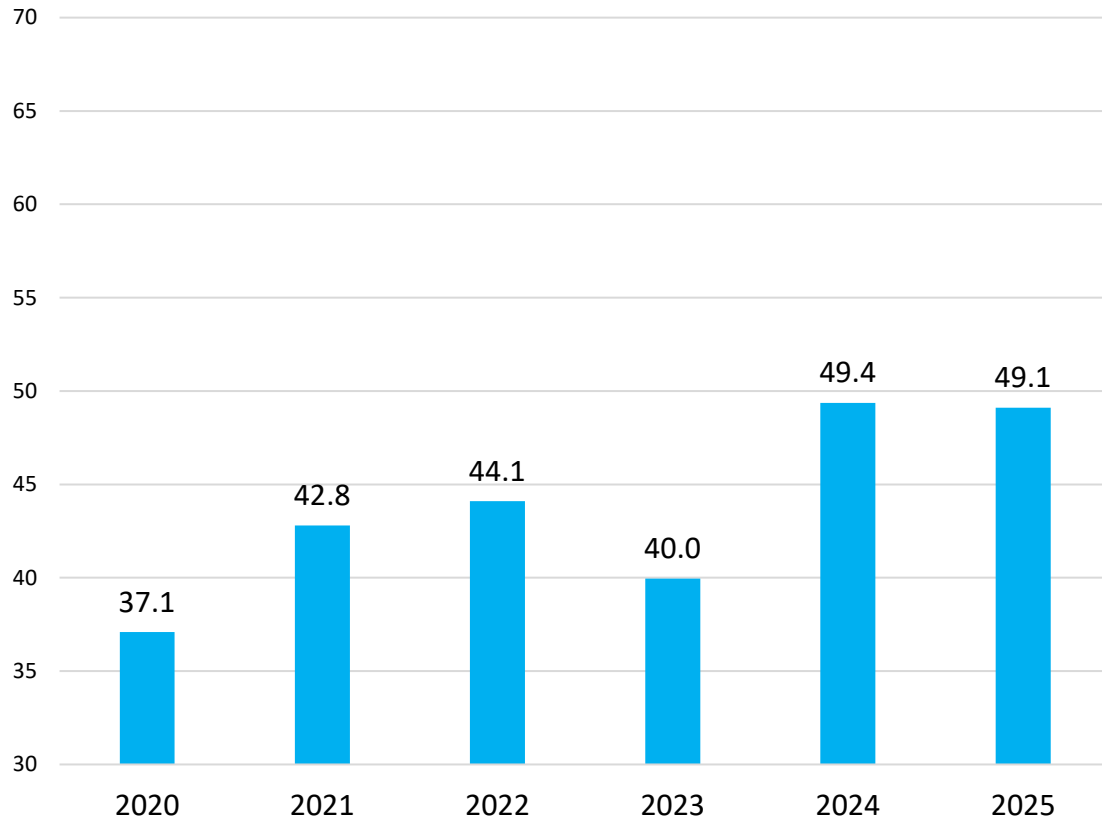
## Alue



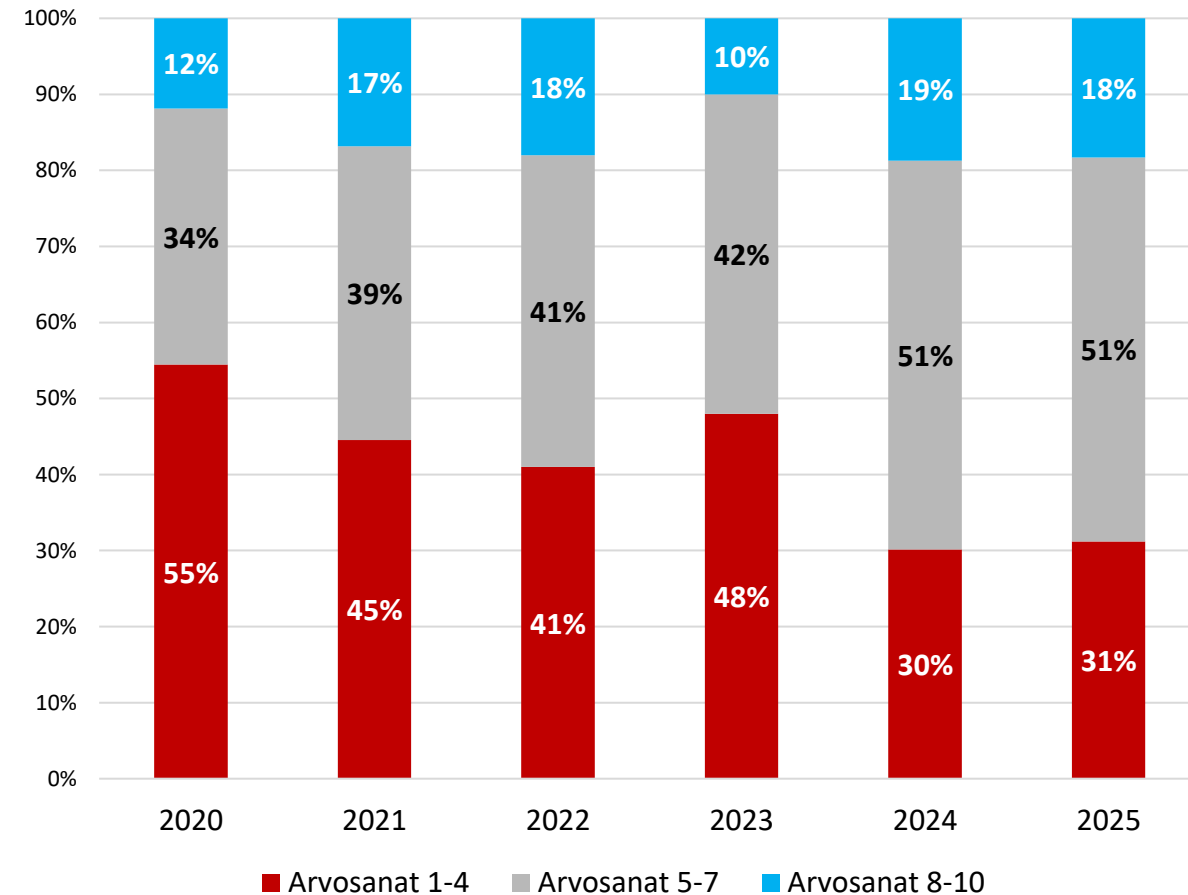
# Taloyhtiölaina

**Taloyhtiölainan avulla uusien asuntojen myyntihinta saadaan pienemmäksi: Koetko taloyhtiölainan enemmän mahdollisuutena vai riskinä?**

(1=Erittäin suuri riski, 10=Erittäin suuri mahdollisuus)

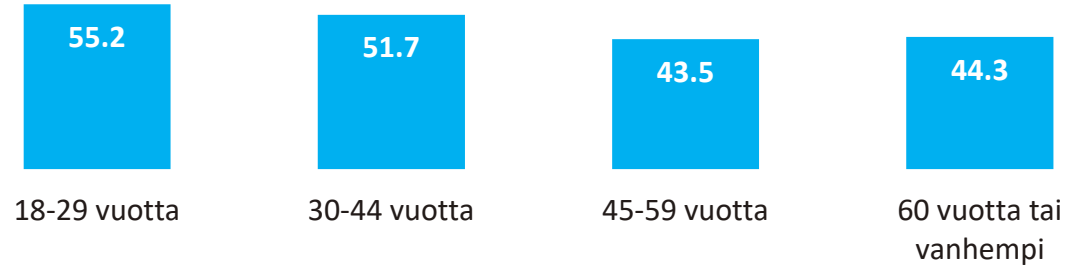


EOS-vastaukset poistettu (2020: 13%, 2021: 19%, 2022:18%, 2023: 11%, 2024: 13%, 2025: 6%)



# Taloyhtiölaina

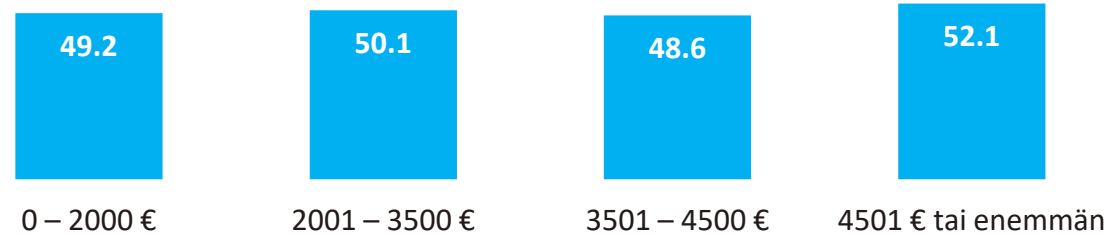
## Ikäryhmä



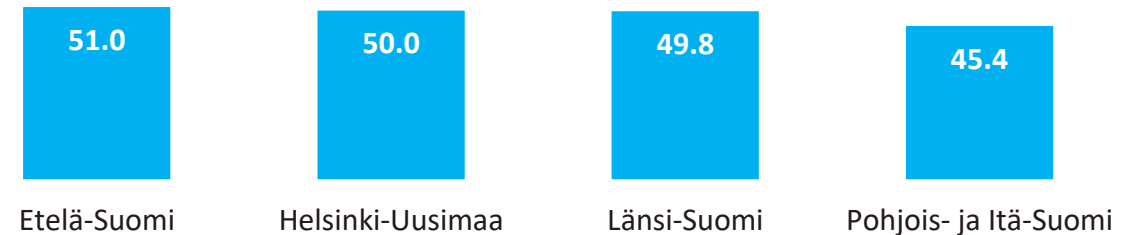
## Sukupuoli



## Tulot



## Alue



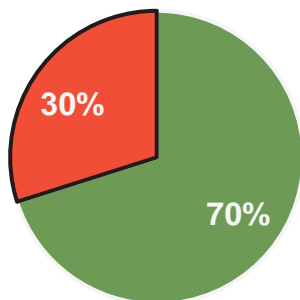
# Uudisasunnon ostaminen tulevaisuudessa

Voisitteko ajatella tulevaisuudessa ostavanne rakennusliikkeen rakentaman uuden asunnon?



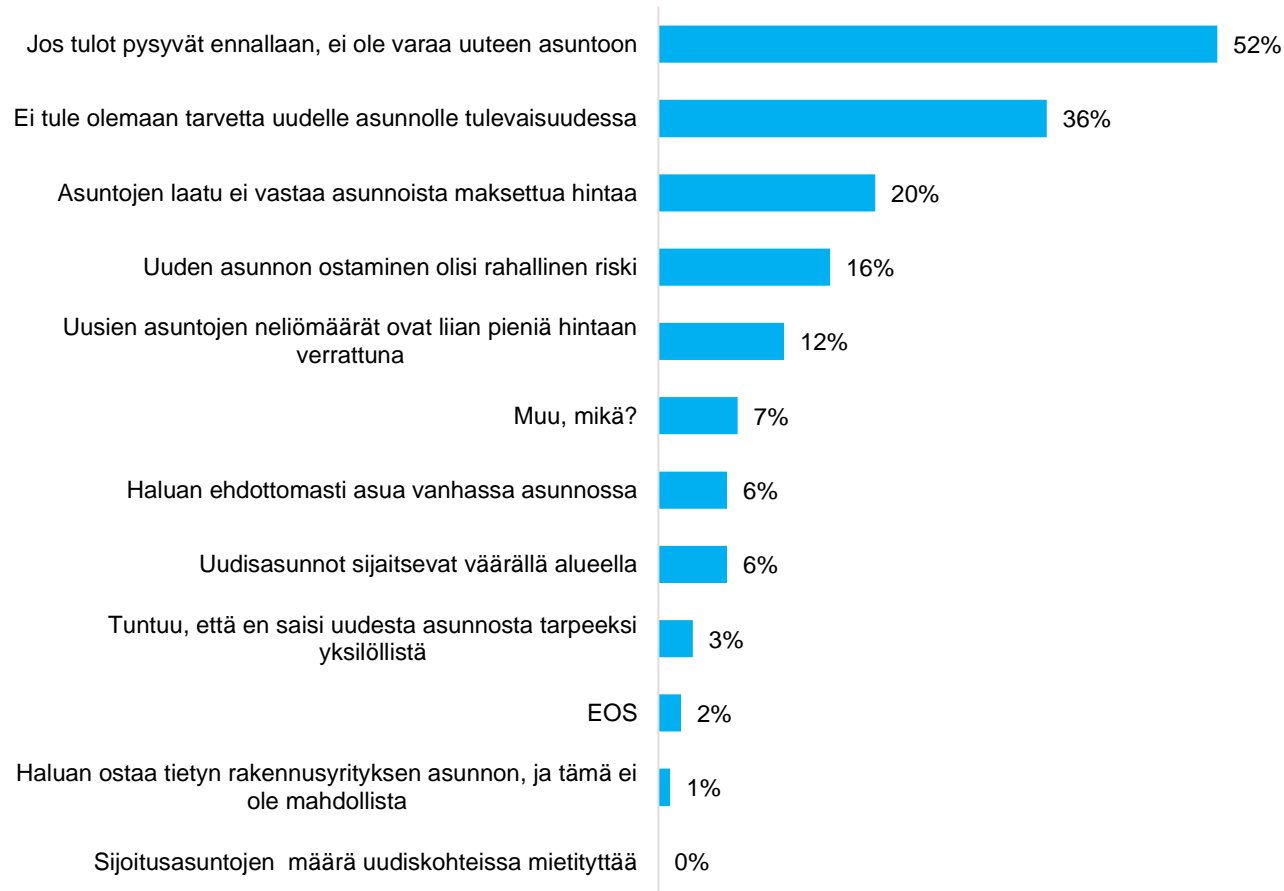
# Uudisasunnon ostaminen tulevaisuudessa

Voisitko ajatella tulevaisuudessa ostavasi (rakennusliikkeen rakentaman) uuden asunnon? 2025



■ Kyllä ■ Ei

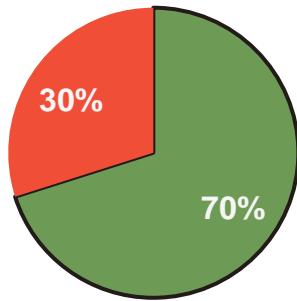
## Miksi ette? Valitkaa tärkein ja toiseksi tärkein syy





# Uudisasunnon ostaminen tulevaisuudessa

Voisitko ajatella  
tulevaisuudessa ostavasi  
(rakennusliikkeen rakentaman)  
uuden asunnon?  
2025



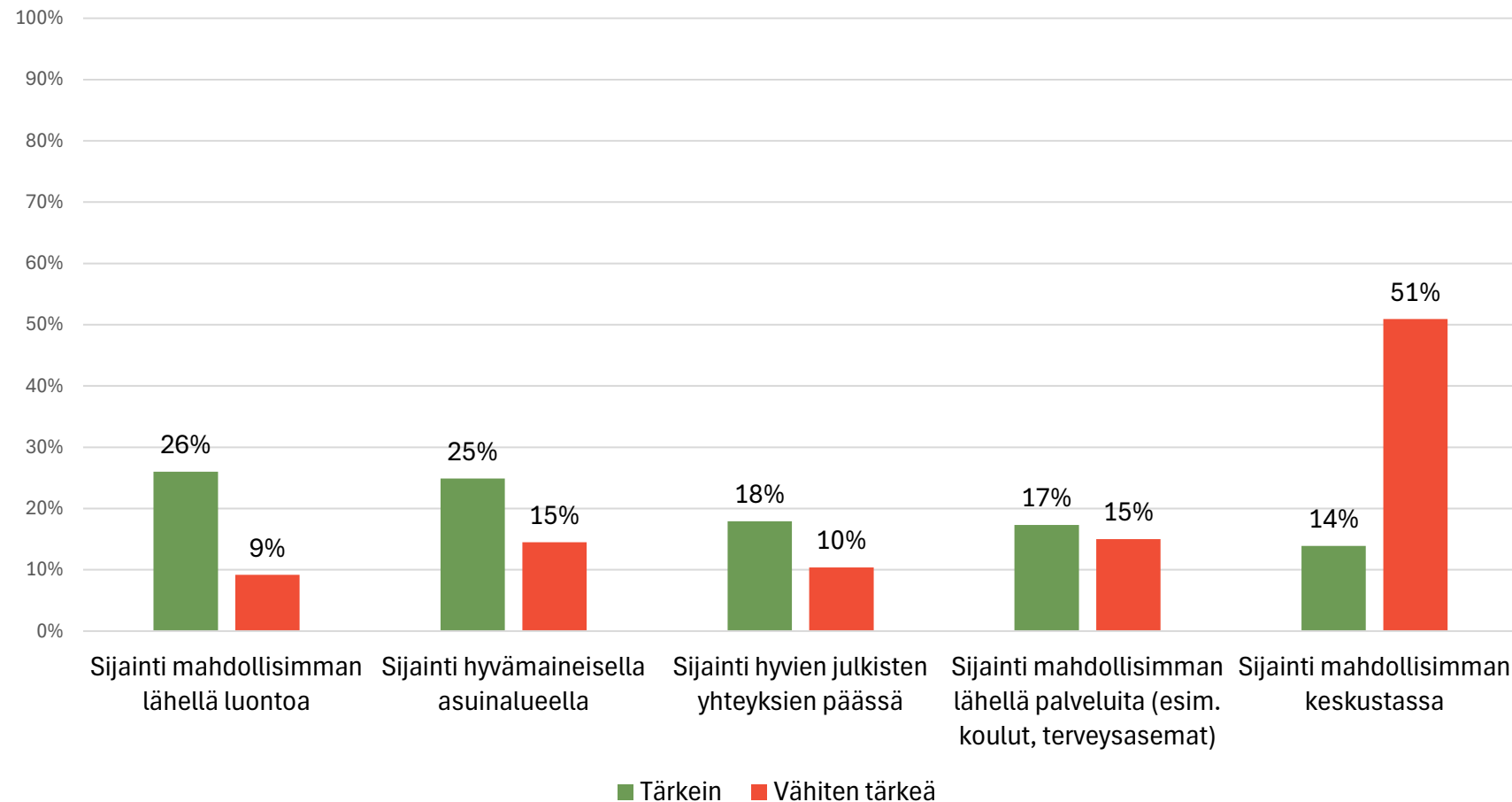
■ Kyllä ■ Ei

## Kuinka tärkeinä koet seuraavat tekijät asuntoa ostettaessa?



# Uudisasunnon ostaminen tulevaisuudessa

**(Jos asunnon sijainnin tärkeys on arvioitu arvosanoin 8-10)  
Aseta tärkeysjärjestykseen seuraavat asunnon sijaintia koskevat tekijät:**



# Miten tärkeinä koette seuraavat tekijät asuntoa ostaessa?

## Ikäryhmät

### 18-29 vuotta



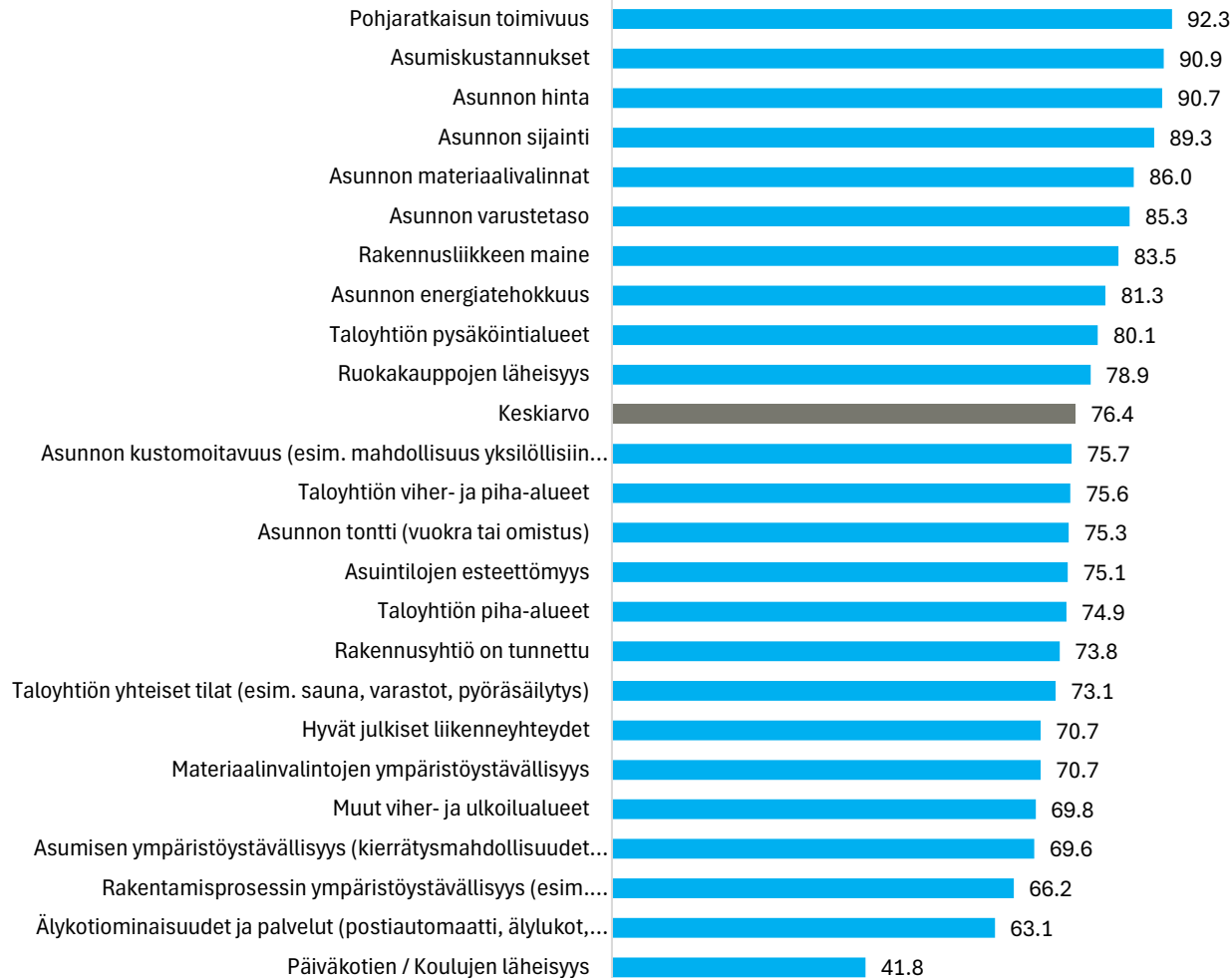
### 30-44 vuotta



# Miten tärkeinä koette seuraavat tekijät asuntoa ostaessa?

## Ikäryhmät

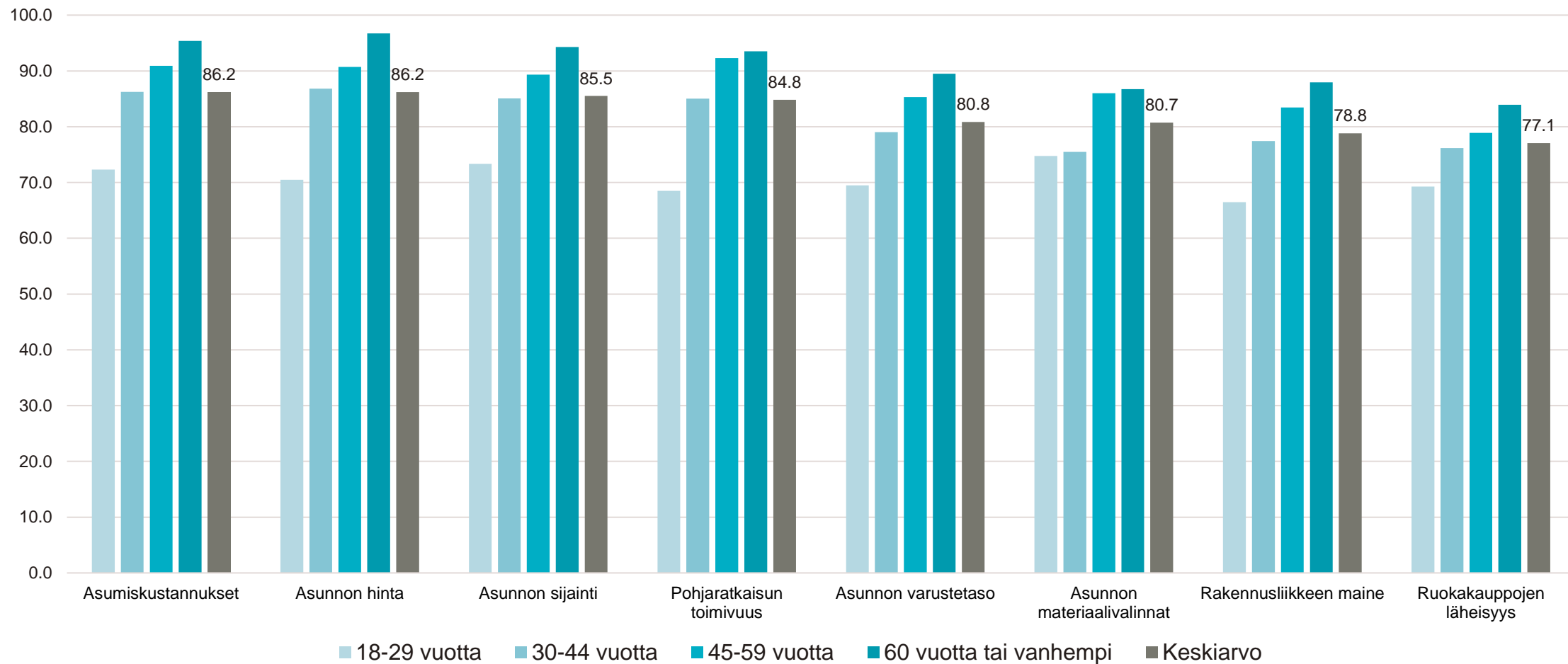
### 45-59 vuotta



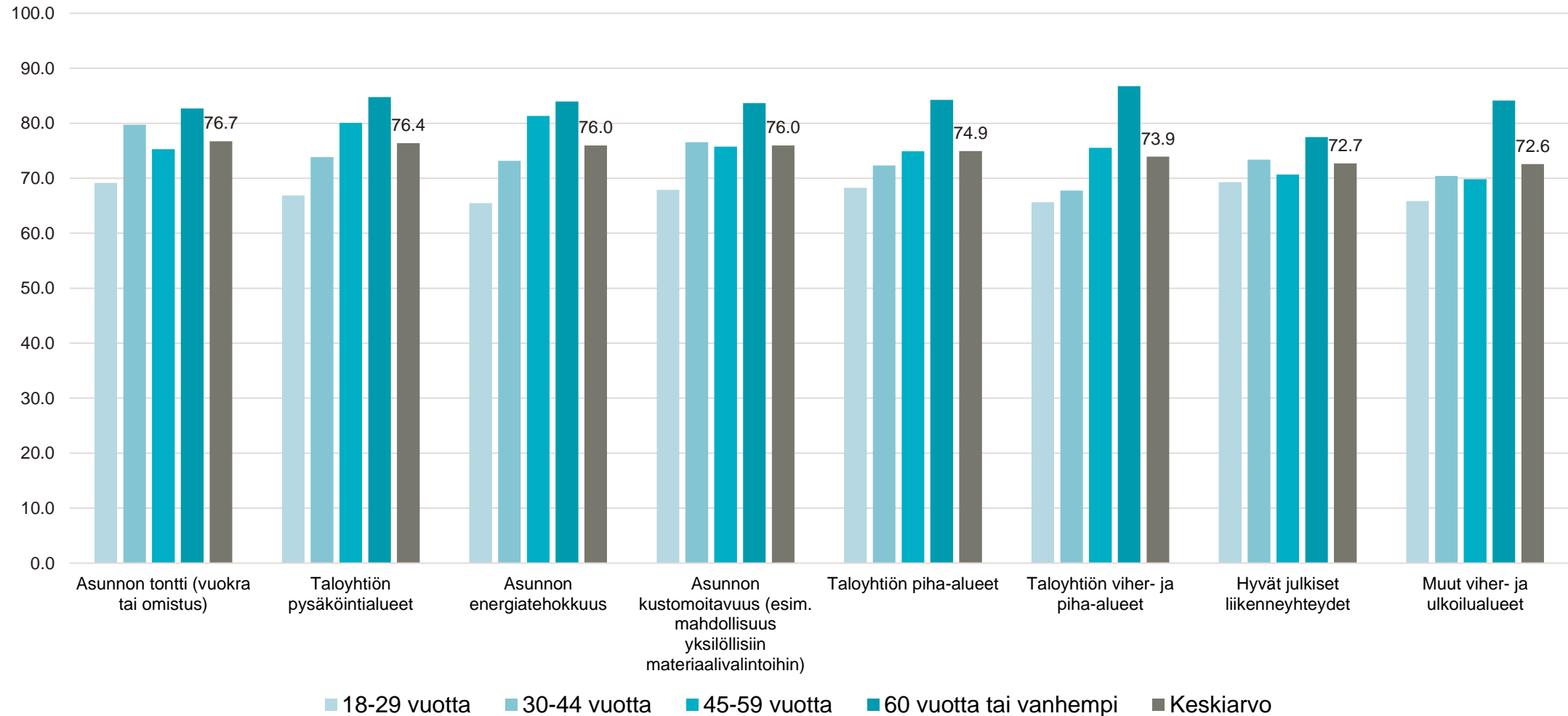
### 60 vuotta tai vanhempi



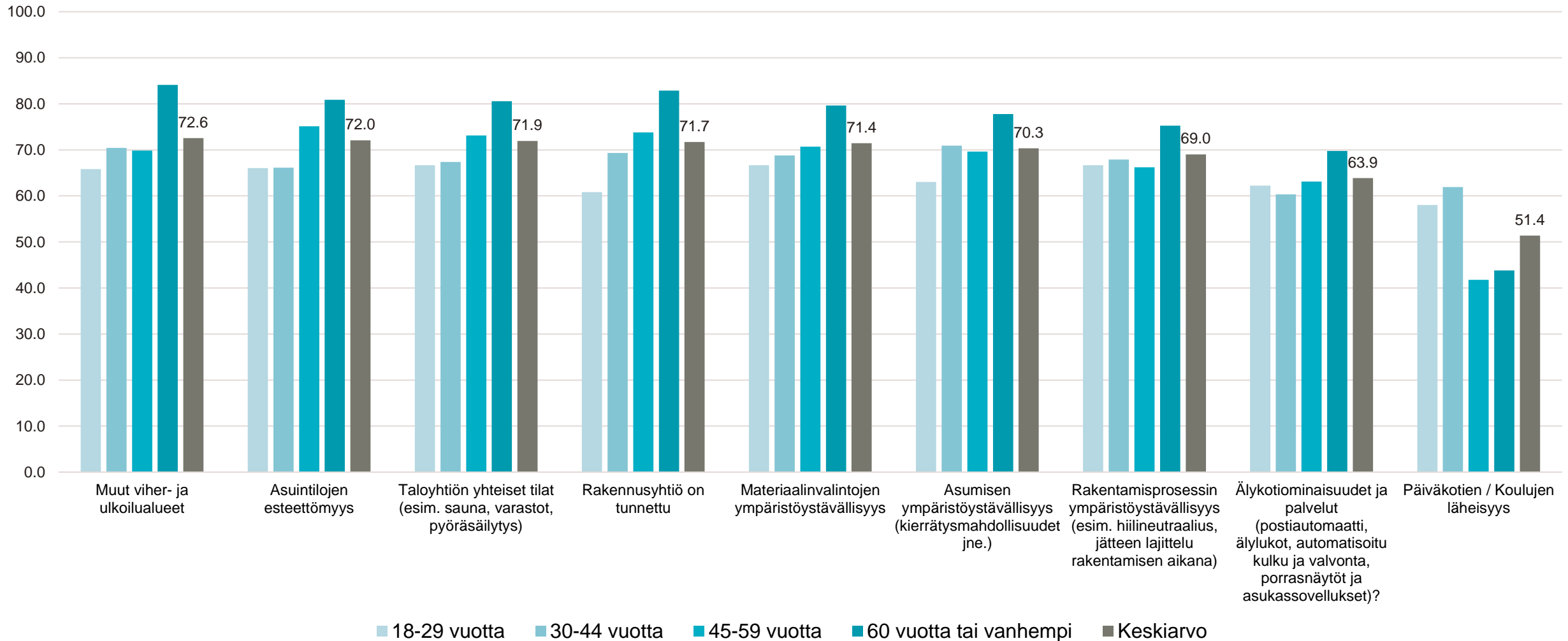
# Miten tärkeinä koette seuraavat tekijät asuntoa ostaessa?



# Miten tärkeinä koette seuraavat tekijät asuntoa ostaessa?



# Miten tärkeinä koette seuraavat tekijät asuntoa ostaessa?





“A customer-led company recognizes that it’s only true assets are satisfied customers.”

–Prof. Peter Doyle, Stanford University

