

Kasvua kumppanuuden kautta

Kumppanuus yksityisen sektorin kanssa yhdistettynä hyvään hankinta-osaamiseen mahdollistaa kunnalle toiminnan tehostamisen ja säästöt. Samalla syntyy uusia yrityksiä, elinvoimaa ja innovatiivisia tapoja toimia.

Hankkia ulkoa vai tuottaa itse?

Kunta voi itse päättää, mitkä sen järjestettäväksi määrätyistä palveluista se tuottaa itse ja mitkä hankkii markkinoilta. Läheskään aina kunnalla ei ole mahdollisuutta ja vielä harvemmin tarvetta palveluiden tuottamiselle omana työnä.

Materiaaleja, urakoita ja palveluita voidaan hankkia monin tavoin. Jos kyse on yksinkertaisesta tavara-hankinnasta, pelkkä hintakilpailu on tehokas tapa. Monimutkaiset rakennusurakat ja palveluhankinnat voivat puoltaa kehittyneempiä hankintamenetelmiä kuten allianssi- tai suunnittele & toteuta -malleja.

Pidempiaikaisen kumppanuuden avulla tilaaja ja tuottaja muodostavat tehoduon, josta hyötyvät niin tilaaja, tuottaja kuin veronmaksajakin.

Kumppanuutta kaavoitukseen

Kaavoitus on kunnan ydintoimintaa, jonka avulla se toteuttaa visiotaan maankäytöstä, asumisesta ja liikkumisesta. Kumppanuuskaavoituksessa kunta tekee tiivistä yhteistyötä yksityisten toimijoiden, kuten rakennusliikkeen kanssa. Sen myötä kunta saa käyttöönsä yritysten osaamista ja resursseja. Kaavoista tulee toteuttamiskelpoisempia ja kaavasta poikkeamiset vähenevät. Samalla paranevat kuntien mahdollisuudet lisätä tonttitarjontaa ja nopeuttaa hankkeiden etenemistä.

Kunnista hankintatoimen huippuosaajia

Kaikkien palveluiden tuottamisen sijaan kuntien kannattaa keskittyä enemmän palveluiden hankintaan markkinoilta. Silloin maksetaan vain siitä mitä tarvitaan. Kiinteät kulut toimitiloista, koneista ja laitteista sekä henkilökunnasta eivät rasita tasetta, ja pääomia vapautuu muuhun käyttöön.

Kunta voi aktiivisella toiminnalla luoda alueelleen kilpaillut markkinat. Silloin tarjonta kasvaa, kilpailu kiristyy ja veronmaksajat voivat saada palvelunsa

Julkiset hankinnat voivat kiihdyttää yksittäisen kunnan uudistumista ja elinvoiman kasvua, mutta niillä on myös laajoja yhteiskuntataloudellisia, sosiaalisia ja ympäristövaikutuksia.

Julkisten hankintojen arvo on 38 miljardia euroa vuodessa eli noin 14 prosenttia Suomen BKT:sta. Kilpailutuksissa vaikkapa ekologista kestävyttä painottaen julkisen sektorin hankintaosaajat voivat edistää vihreää siirtymää miljardeilla.

edullisemmin. Yritysten luodessa työpaikkoja kunnan vetovoima ja verotuotot kasvavat ja työllisyysmenot pienenevät.

Tarjouspyynnöissä kunta voi painottaa sille tärkeitä asioita kuten sosiaalista, taloudellista ja ekologista kestävyttä ja yrittäjyyttä. Hankinnan laadukas valmistelu ja hankintakriteerien avoin läpikäynti ennen kilpailutusta varmistavat sujuvan hankintaprosessin ja kaikille osapuolille hyvän lopputuloksen. Huolellinen perehtyminen markkinoiden tarjontaan toteutuu markkinavuoropuhelussa yritysten kanssa. Keskusteluun hankinnoista on tärkeää ottaa mukaan erilaisia ja erikokoisia yrityksiä. Vuoropuhelu luo perustan terveelle kilpailulle, innovaatioille ja kestäville ratkaisuille. Hankintalaki antaa laajat mahdollisuudet soveltaa eri hankintamalleja ja toteutustapoja sekä säättää urakan koko ja sisältö tarkoituksenmukaisiksi.

Paras ratkaisu löytyy markkinoilta huolella laaditulla ja selkeällä tarjouspyynnöllä. Kun hankinnan ehdot ovat realistiset, riskien ja hyötyjen jako tilaajan ja tuottajan välillä on tasapainossa ja yhteistyö sujuu. Yrityksille asetettävien soveltuvuus-vaatimusten on oltava suhteessa hankinnan luonteeseen, käyttötarkoitukseen ja laajuuteen. Ylimoitettavat vaatimukset vähentävät kilpailua, vaikeuttavat alalle tuloa ja heikentävät elinvoimaa.

Kumppanuudella ja yhteistyöllä kunta pärjää parhaiten

Ota alueen yritykset mukaan miettimään, mitä palveluita kuntalaiset tarvitsevat tai haluavat ja miten ne on tehokkainta järjestää.